

北京大学首席营销官（cmo）高级研修班

审批编号：北大培训 20230218 号

【课程背景】

自 2022 年以来，营销新趋势呈现以下变化：消费渠道多元化，社会化媒体成为信息主要渠道，流量红利消失，数字营销成当下主流：

元宇宙数字营销成热点；私域运营更受品牌重视；国货发展迎来新机遇；联名跨界成风；内容营销、国潮当道，、单身经济火热、银发经济成新风口、品牌营销个性化。在互联网流量见顶的背景下，企业如何与时俱进，迅速适应环境，根据当下“人货场”的本质重新调整营销战略，提升品牌核心营销竞争力将是重中之重！

商场如战场，掌握方法方能在商战中百战不殆。如何设定精准靶向？如何打破老旧营销瓶颈，打造创新型营销领军人才？

欢迎来到北京大学首席营销官课堂，未来之路艰且长，北大伴你共成长！

【招生对象】

1. 企业高层领导人。
2. 本科以上学历且 3 年以上管理工作经验。
3. 大专学历且 5 年以上工作经验，担任管理者。（符合其中一项即可）
（不招收党政机关、国有企业、事业单位等公职人员参加或旁听）

【课程特色】

体系化：系统营销知识体系，适用于中高管集中了解当前营销环境、创新系统化营销知识，建立营销认知的全局框架和视野。

实战化：课程结合团队十几年线上线下市场营销管理实战经验精华，及近年来中国市场营销变化和趋势，结合亲自操盘实战案例分析，更接近实际营销场景，实用性、落地性、有效性强。

创新化：将互联网、移动互联网、5G、大数据、社交媒体、人工智能等创新趋势与市场营销深度融合，同时结合心理学、社会学、人类学、脑科学、生物学等前沿知识系统化帮助学员深度掌握营销知识，有效提升企业高级管理人员全面营销操盘、管理能力。

【课程收益】

- 1、精准掌握营销管理完整理念和方法论体系，奠定专业化营销管理基础。
- 2、熟悉企业营销管理体系化工作内容，从战略到战术到落地的工具方法。
- 3、通过全面学习，可独立分析和解决企业当前在内外部遇到的营销问题；系统提升学员营销理论和实践水平，快速提升企业营销管理层次水平。

【课程设置】

第一模块

宏观经济分析与展望

营销管理-数字化时代的消费者洞察与营销创新

大数据精准营销

第二模块

新时代商业模式创新与策划

逆势增长的营销模式

第三模块

营销战略

领导力与团队建设

儒墨道法与现代营销

第四模块

企业融资与担保实务

税务战略与风险管控

当前资产配置值得注意的要点

第五模块

大客户营销-共赢谈判

营销管理与市场定位实战沙盘模拟

公共表达的道与术

第六模块

B2B 大客户开发与管理

销售过程管控与回款技能提升
打造营销企业—获取市场优势

从“财报”到“才报”引领人力资源数字化
股权激励、创新推动企业终极共创

第七模块体验式教学：

户外拓展，个人在活动中积极参与，体验新奇而又挑战性的经历，发掘个人潜能，促进沟通，打造卓越的团队。

【部分拟聘师资】

张 辉：北京大学经济学院副院长、学位评定委员会理论经济学分会主席。

彭泗清：北京大学光华管理学院市场营销学系教授，博士生导师

周建波：北京大学经济学院教授、博士生导师。

张 黎：北京大学国家发展研究院发树讲席教授。

吕 帆：现任北京大学融媒体中心音视频办主任，北京大学电视研究中心副主任，北京大学艺术学博士，央视《朗读者》《故事里的中国》撰稿人。

吕随启：北京大学经济学院副教授，经济学博士，现任北京大学经济学院金融系副主任，中国金融研究中心副主任。

李永平：中国人民大学副教授，英国约克大学访问学者，国内著名战略管理、市场营销管理专家。

马爱民：资深营销渠道管理专家，现任中国人民大学培训学院培训与发展研究中心主任。

朱冠舟：中国人民大学 MBA，长江商学院 EMBA，中央企业金蝶明珠俱乐部执行会长、重庆大学兼职教授。

段云峰：中国移动总部大数据系统总设计师、奠基人。北京邮电大学博士，北京大学博士后。

程广见：销售与回款领域的跨界专家，大客户营销管理实战派讲师。

崔小屹：著名营销专家。

石泽杰：国家科技部专家库专家评委；国家工信部全国领军人才项目专家；《商业观察》杂志特约评论员。

李佳眉：实战派人力资源专家，多家企业资深顾问。

黄正宏：商业模式、营销创新设计专家。

於丙才：国家高级理财规划师，中国注册会计师，中国注册税务师；财税培训金牌讲师；十年财税管理咨询经验。

李 斌：资深律师，执业医师，心理咨询师，中国消费者协会律师团成员，中央人民广播电台经济之声特约嘉宾。

宋俊生：中国法学会培训中心特聘教授。

张甲伟：著名企业管理专家，资深沙盘模拟培训专家，国内管理沙盘培训开创者。

【教学安排】

线下教学，学制一年，2023年6月17日至2024年6月16日，每一个半月集中上课一次，共计14天，总计112学时。

【证书授予】

参加全部课程学习者，由北京大学颁发《北京大学首席营销官（cmo）高级研修班》结业证书，证书统一编号，北京大学网站可查。

【课程费用】

学费：29900元/人，其中包括培训费、学习资料、学习用品。（食宿费用学员自理）

预计开课时间：2023年6月17日

报名截止时间：2023年6月16日

