



天时



地利



人和



资本



工商管理-EMBA 高级研修班

企业升级整体解决方案

由清华大学EMBA核心教授, 结合近二十年EMBA学位教育之实战经验, 顺应新时代经济发展特点, 全新系统性设计, 全面揭示创新经济时代企业转型升级的核心秘诀!

战略学家
加里·哈默

纵观产业发展史, 你就会发现, 在过去100年崛起为全球领袖的公司, 无一例外都是怀着与他们的资源和能力不相称的远大抱负起步的。

ENTERPRISE UPGRADE
OVERALL SOLUTION

知晓天时有高度, 把握地利有深度
创造人和有温度, 融通资本有广度

在二十大新常态经济的场景下，随着双循环、供应链重塑、新基建等数字化转型的快速发展，企业家如何看清楚宏观大势和产业发展趋势，找到新的发展机会、做大企业价值？而民营企业在这一波大潮中，面临的复杂情况、外部环境的变化速度以及挑战可谓前所未有。那么如何更好的认识时代的大势、产业的变革方向以及如何辨识企业的核心能力、定位企业在未来产业价值链中的位置、找到企业新的定位，设计创新的模式、规划自己的升级转型的路线，从而明确目标、制定战略、整合资源，突破瓶颈，在这次浪潮中实现弯道超车，并使得企业和企业家价值最大化？就是我们企业经营者目前最重要的课题，也是本课程的内容所在。

重点解决学员在企业升级转型的过程中面临的“看不清、想不到、做不了”的三大难题，使学员学之解惑，学之能用，带领企业踏上成功的升级转型之路，实现企业价值的十倍成长。

【独角兽培育计划】

新资本模式课题组特推出落地实践服务“独角兽培育计划”，为学员企业提供项目投融资全程服务和体验，亲历从项目诊断到最终投资决策的全过程，在专家辅佐下拓宽投资视野，有效提升实务操作能力。



期待每一个践行社会责任的企业家，携项目而来，与慧眼识珠的投资人在这里相知。

【课程设置】

十四大 EMBA 核心课程模块 全面系统性地制定企业转型升级 整体解决方案

天
时

战略谋局篇

知晓天时有高度 谋划全局定未来

宏观经济与政治格局解析

1. 当前宏观经济形势分析
2. “二十大”深化改革分析
3. 逆全球化与中国企业的发展
4. 国内国外双循环机遇与挑战
5. 当前社会热点问题分析

战略顶层设计

1. 数字经济时代的战略顶层设计
2. 战略三板斧：愿景、使命、价值观
3. 系统洞察：大势、行业、需求
4. 企业定位与模式确定
5. 企业战略系统构建

地
利

经营管理篇

把握地利有深度 经营管理定效率

项目管理与项目解困

1. 项目融资杠杆的运用实务
2. 项目“空手套”的结构设计
3. 项目架构重组与阿米巴切割
4. 实战项目管理应用
5. 项目管理中的案例分析

市场营销与品牌建设

1. 目标市场和品牌定位
2. 战略营销创新
3. 品牌运作与广告策划
4. 低成本营销智慧
5. 大数据下的全域营销

商业模式创新

1. 商业模式的核心关键要素
2. 深度再造价值链系统
3. 动态竞争优势获取
4. 持续成长七步法
5. 模式落地九步法

财务管理与纳税筹划

1. 非财务经理的财务管理
2. 财务报表分析
3. 企业现金流管理
4. 企业内部风险管控
5. 企业税务筹划实务



全员生发篇

创造人和有温度 全员生发定业绩

人力资源战略管理

1. 大数据时代的人力资源规划
2. 数字经济时代的组织变革与转型
3. 构建人事制度的整体性思考
4. 企业文化塑造与价值观

领导艺术与创新思维

1. 领导艺术与领导力提升
2. 创新管理与创新思维
3. 国学智慧与领导力
4. 领导者语言艺术与人格魅力

绩效考核与激励设计

1. 概论：绩效考核激励价值分析
2. 绩效考核和激励机制设计
3. 制度设计时应考虑的五大因素
4. 激励设计的经济理论

毛泽东统帅之道与企业经营

1. 如何通观全局抓住枢纽正确决策
2. 如何组合团队发挥各自长处
3. 用体系的力量推动工作
4. 以人为本，实行高感情管理



融通整合篇

融通资本有广度 高速成长定价值

企业资本运营实务

1. 私募投资与风险投资概念解析
2. VC 融资的基本步骤
3. 成长型企业如何与资本接轨
4. 如何对企业进行最高效估值

融资关键技术

1. 融资方案：势道术模型
2. 如何找到投资人
3. 框架性协议如何签订
4. 关键投资条款解析

融资工具 - 商业计划书

1. 商业计划书编制格式（五种版本）
2. 核心内容分配比例
3. 4w2h 商业计划书模型
4. 商业计划书中一句话绝招
5. 商业计划书样本复盘

路演能力锻造

1. 构建路演模型
2. 路演强逻辑传递设计
3. 路演价值系统
4. 路演实战路径指导



【拟授课师资介绍】

TEACHER PROFILE



韩秀云
清华大学经济管理学院
教授、博导



刘玲玲
清华大学经济管理学院
教授、博导



陈晋蓉
清华大学经济管理学院
教授、博导



金占明
清华大学经济管理学院
教授、博导



周立
清华大学经济管理学院
教授、博导



余斌
现任国务院发展研究中心
宏观经济研究部部长，研究员



史炜
国家发展改革委员会经济体制
与管理研究所研究员
产业研究室主任



张鹏
经济学博士
财政部政策实验室
宏观经济部主任



潘诚
战略管理与企业文化专家
上海财经大学500强
研究中心研究员



江英
中国军事科学院研究员
博士生导师，正师职
大校军衔



路长全
中国最具价值的
营销实战专家



梁山
成美营销公司(中国定位NO.1
的黄埔军校)运营总监



刘胜

原中科招商基金投资总监
现任云胜投资总经理



艾学蛟

管理学博士, 北京大学
危机管理课题组组长



于长滨

天津南开大学
戈德进修学院副院长



王雷

源能动力IPOPOWER董事长
曾任新浪网第一任产品总监
初创团队核心成员



于洪波

美国项目管理专业理学博士
国资委培训中心特聘教授



蔡毅臣

清华大学两岸发展研究院
特聘教授



丁守海

中国人民大学应用经济学院
教授、博士生导师



马媛

国家企业培训师联合会专家委员



张勇

南开大学法律研究所所长
教授



徐京

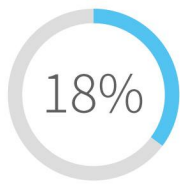
北京智府资本研究院院长
中国实战派投融资专家

学员企业性质

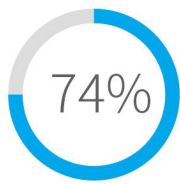
学员身份



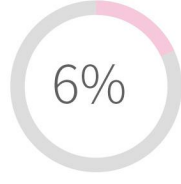
上市公司



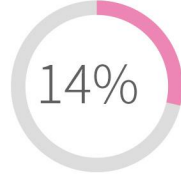
集团及银行



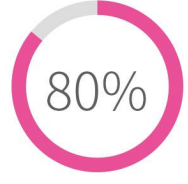
民营企业



企业中高管



合伙人
职业经理人

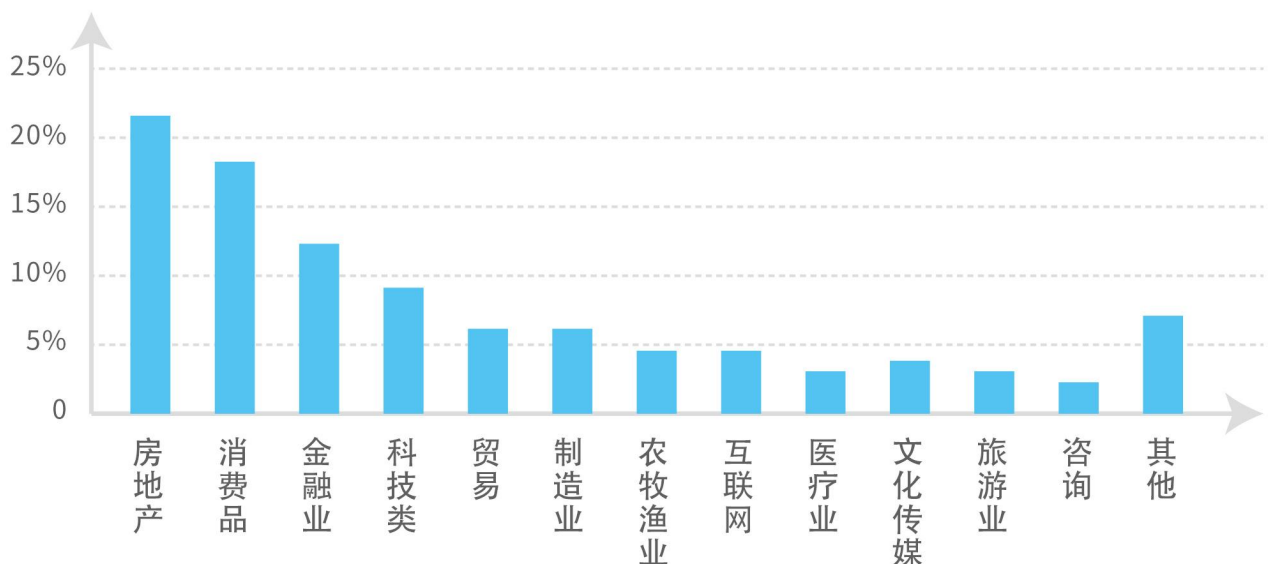


董事长
创始人



产业多元化: 行业分布广泛, 传统行业与新兴行业遍布

行业类别





【招生对象】

各类企业董事长、总裁
首席执行官、行长、会长、总经理

【学制学费】

学制一年半，每两个月集中授课一次，每次2-3天。
学费：7.8万元/人，本期班清华校友优惠为3.98万
含一年半的教学、教材资料，不含学习及游学产生的食宿交通游览费用。



工商管理 (EMBA) 总裁研修班E1807期结业留念



工商管理 (EMBA) 总裁研修班E1906期合影留念



工商管理EMBA总裁研修班晨读修身