

■ 造烛求明 / 读书求理



新时代企业领袖 EMBA高端项目

EMBA HIGH-END PROJECT OF
ENTERPRISE LEADERS IN THE NEW ERA

M B A 核 心 课 程 再 升 级



PROJECT BACKGROUND

时代背景

提升企业领导者的素养， 开拓视野与知识边界

IMPROVE THE QUALITY OF ENTERPRISE LEADERS,
BROADEN VISION AND KNOWLEDGE BOUNDARY

十九届六中全会审议通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》，标致着中国特色社会主义进入全新的历史发展时期，同时吹响了全面深化改革的号角，民营企业将迎来升级发展的第二个春天。在此背景下，企业管理制度和企业决策人的能力素质提升将成为决定企业生存和发展的关键。

为了提升企业管理制度和企业决策人的能力素质，浚商教育以北京大学、清华大学、实战专家、学者等高校雄厚的师资力量为基础，通过系统的EMBA核心课程研发，将先进的管理理念与企业管理实践相结合，为企业培养具有创新精神的职业化高素质的商业领袖。

COURSE BACKGROUND

随着后疫情时代经济形势发生重大改变，双循环经济与数字货币、碳达峰等历史新机遇不断促使企业战略调整以及商业模式创新。新时代企业领袖EMBA高端项目致力于为企业领导者营造变革创新的商学氛围，用立足中华五千年的文化辐射世界，为企业领导者提供政策与咨询建议，用后疫情时代经济形势的政策研究和最前沿的商业实战案例来反哺商学教育，助力企业发展，服务社会经济。在这里，让来自不同区域、不同背景、不同行业但同样追求卓越的行业翘楚进行多维度、多层次、跨行业领域的深层次交流。

课程背景



在这里，由北大教授深度剖析中国社会经济与商业环境的文化、政治、经济因素，由最前沿的专家学者为您指明最新政策导向，由企业实战专家为您深度剖析商业案例，帮助您提升全面了解商业的复杂性，纵观全局的能力以及制定出后疫情时代企业发展战略的能力。在这里，您将与实战导师、北大教授、知名学者进行企业发展、行业分析的深入探讨与实践，帮助您系统提升分析企业管理问题的思维和掌握最前沿的管理方法。



课程体系

CURRICULUM SYSTEM

企业领导者的重要性愈加凸显，培养和储备一支兼具战略思维能力和执行管理能力的管理团队将帮助企业获得可持续发展能力。

- 怎样在后疫情时代历史新机遇下加速个人成长，进而助力企业达成卓越商业成就？
- 如何优化团队协作，激发组织创新思维，确保企业战略落地与高效执行？
- 如何开阔组织中高层管理者的前瞻性视野，深入理解企业领导者的战略思维？
- “新时代企业领袖EMBA高端项目”核心课程：1个体系，3重维度，5大指标，塑造具有远见着实的新一代企业领导者。

一个体系

MBA核心课程体系再升级

完整提炼MBA课程体系中核心模块和企业实战管理精华内容，助力学员构建高效管理知识体系，实现企业管理能力的强化与重塑。授课师资由北京大学、清华大学等高校教授与知名学者、企业管理实战专家组成，拥有丰富的教学经验、多元化的商业实战经历。



三重维度 / 高度、实战、整合

高度

和顶级学者学习，与行业翘楚分享交流

HEIGHT

师从高校教授、国内知名学者随时清晰经济形势，聆听企业管理实战专家讲授，助力企业战略调整和管理效率卓越提升；三人行必有我师，与同窗交流跨行业企业运营、管理经验，实现跨领域成长。



从课堂教学走向企业实战教学

ACTUAL COMBAT

课程内容设置紧密围绕MBA教学核心体系开展，同时兼顾经典理论与前沿企业管理学科实战研究。特别设置企业管理实战模块，引导学员参与项目管理的实战研讨，课堂中提供研讨解决方案，提升同学的洞察思维、管理能力和团队协作能力。多元化企业参访与学员企业互访，涉及具有创新和变革意义的前沿领域，深入企业“前线”探索，全方位拓展学员视野。

实战

整合

从独自奋斗到同窗网络

INTEGRATION

精彩纷呈的万名同窗分享交流，充分拓展学员的管理思维、领袖视野；在创新与变革中构建企业增长源泉，在同学交流合作中增强协同发展凝聚力，构建同窗资源共享平台。学员获得课程结业证书后，可参加各类论坛、班级回归等活动，享有终生学习机会。



五大指标

FIVE INDICATORS

01



战略
思维力

战略思维力

STRATEGIC THINKING

“不谋全局者不足以谋一域，不谋长远者不足谋一时”洞察经济时代新趋势，构建与国家政策发展相呼应的企业管理战略思维，从企业战略层面思考企业发展方向，为企业及自我发展提升做长远规划。

管理协调力

MANAGEMENT COORDINATION

采用多样化沟通方式与技巧，促进企业发展内部活力，形成可持续发展动力，增强团队凝聚性，提升企业各部门间沟通协调合作的效率。



02

管理
协调力

03



卓越
创新力

卓越创新力

EXCELLENT INNOVATION

塑造领导者跨行业边界新视野，激发组织创新精神，为企业发展创造新机遇。

组织领导力

ORGANIZATIONAL LEADERSHIP

了解组织本质及规律，逐步提升决策的谋略能力、工作创新能力，助力与推动企业达成战略目标。



04

组织
领导力

05



决策
执行力

决策执行力

DECISION EXECUTION

深度洞察经济发展趋势，充分掌握企业战略决策，贯彻中高层管理者战略思维、推动企业战略与组织赋能，并完成既定战略目标。



课程价值

CURRICULUM VALUE

涉及企业管理运营的几大核心,直面企业家最关心问题,从基础到实务,全面覆盖企业经营发展过程中的难点、关键点。

360行 总裁同窗, **90%** 董事长总经理

28堂 必修课程, **70%** 创新内容

20位 实战名师, **36堂** 选修课程



课程设置

CURRICULUM SETTING

模块一 宏观经济形势解析

后疫情时代经济形势特点与发展前景展望
中国政经结构与政商关系
中美关系和世界政经走势
中国政经改革与经济破局

本节分析后疫情时代国内外宏观经济形势,国内政经关系与最新政策导向,剖析产业结构与未来发展。

模块二 企业战略管理

战略管理与组织赋能
从思维到行动—企业战略
企业战略发展的核心要素
企业品牌战略新思维

本节掌握企业战略发展的核心要素、以及应对竞争环境中如何建立优势,完成战略目标。

模块三 企业运营管理

企业经营方略
企业重塑与业绩提升
高绩效的运营管理
企业内控与风险管理
商法与法律风险控制

本节掌握制定标准化的企业业务流程,了解人力资源管理工作的主要核心点、企业价值链运作与销售流程,并掌握企业运营的风险、方法与技能。

模块四 财务与金融

财务分析与财务战略
财务规范与风险防范
金融理念与公司发展
风险管理与企业内控
企业投融资决策

本节通过提高企业财务分析的解读能力,掌握企业在不同发展阶段的财务状况与需求,理解企业在投资、融资等决策方面的选择,掌握财务与金融决策的原理。



模块五 变革领导力

领导行为与企业文化
行动领导力
组织行为学
绩效考核与股权激励设置

本节掌握如何充分理解人性的需求,从领导者的角度重塑、优化、提升领导力,激发组织活力,发挥组织效能,推动组织的变革。

模块七 沟通与谈判

跨文化背景下的沟通与谈判
危机管理与谈判策略
商务谈判与沟通技巧
内部沟通与谈判

本节理解冲突的本质、冲突管控的基本法则和理论基础,掌握谈判的特点、步骤、策略、基本框架、技巧与分析要素、熟悉谈判各个环节的基本理论和实践工具。

模块九 标杆企业学习篇

互联网企业篇:京东、阿里巴巴、字节跳动
制造企业篇:海尔、蒙牛、华为
了解标杆企业的核心价值,通过学习进行自身企业定位,塑造本企业核心价值,持续改善、成就卓越。

模块六 商业模式与技术创新

商业模式概念及构成要素
商业模式思维创新
商业模式赢利点支撑条件
商业模式改进与案例分析

本节了解大数据、云计算、物联网等技术对社会消费观的改变,对商业模式的影响,以及企业未来将要面临的机遇与挑战。

模块八 人文管理篇

管理中的心理学
儒家经典与修身养性
孙子兵法与企业管理
哲学反思

本节从中华五千年的维度,探究用人管理之道;从哲学的视角探索人性命题。

模块十 同学企业互访

感受同学企业的文化内涵与特质,学习其先进的管理模式,感受不同地域的风土人情,面对面聆听同学经营制胜之道。





选修课

ELECTIVE COURSES

资本课程选修模块

当前金融热点分析

企业融资策略与融资路径

资产增值与财富管理

企业上市准备与操作实务

数字货币与区块链

产业经济与产业投资分析

企业收购与兼并

金融创新与投资组合

财税课程选修模块

企业财务管理与报表经营决策

现代企业内控设计与风险管理

全面预算管理与经营绩效管控

企业税务战略规划与风险管控

营销课程选修模块

数据驱动营销—互联网视角下的消费者心里洞察

切割营销

新媒体营销

互联网营销/网红/抖音/全网营销

新零售供应链与企业服务创新

爆款产品的规划与打造方法

B2B大客户开发与管理

逆势增长的营销模式

国学经典选修模块

论语精读

道德经精读

韩非子与法家思想

道家的人生智慧

禅宗智慧

佛教文化

周易与风水学

识人用人智慧之“人物志”

孟子精读

庄子之思

易经智慧

儒家的基本精神

金刚经、心经

大学

黄帝内经

中医养生



拟邀部分导师

道 / 势 / 术

INVITING TEACHERS

依托名校雄厚的理论基础与人文积淀，名师指路，从“道、势、术”不同层面为企业家指点迷津，助力企业基业长青。



陈章良

北京大学原副校长，北京大学教授，生命科学家。



薛旭

北京大学经济学院副教授、北京大学企业战略管理课程创始人。



于洪波

北京大学继教部特聘教授，国资委培训中心特聘教授。



潘诚

知名专家学者、国际注册管理咨询师CMC、浚商教育特邀专家。



王晓毅

清华大学历史系教授，获国务院颁发的“政府特殊津贴”。



王逸舟

北京大学教授，北京大学国际关系学院副院长。



宫玉振

北京大学国家发展研究院教授、北京大学国家发展研究院BiMBA商学院副院长。



王岳川

北京大学中文系教授，北京大学书法艺术研究所所长。



杨立华

北京大学哲学系教授，北京大学深圳研究生院副院长。



岳庆平

中共中央统战部机关党委常委，北京大学教授，“北大三杰”之一。



姜平

中共中央党校教授、国家战略智库专家。



黄嵩

北京大学金融学副教授，经济学博士。



吕帆

北京大学新闻中心电视台副台长、北京大学党委宣传部宣传办主任。



冯科

北京大学金融系教授，北京大学经济研究生常务副所长。



王霆

中国政法大学商学院教授，中国人民大学经济学博士后。



张黎

北京大学教授，北京大学国家发展研究院副院长。



庞红

中国人民大学财政金融学院教授、博士生导师。



石永恒

清华大学经济管理学院副教授，浚商教育特邀专家。



报名流程

REGISTRATION PROCESS

审核:收到报名表, 审核通过后, 发放《入学通知书》

汇款:学员收到《入学通知书》后将学费汇至指定账号

报到:汇款成功后有负责教学的老师沟通入学事宜。

招生对象

ENROLLMENT OBJECT

企业董事长、总经理、CEO等领导者。

(专科以上学历, 管理经验不得低于5年, 优异者酌情录取。)

学制学费

SCHOOL SYSTEM TUITION

时间:一年半(共计14次课, 每1.5月集中授课2-3天)

费用:16.98万元 /人

(包括: 学习费用、教材费、教学管理费, 不含交通、食宿费用)

