

北京大学新时代企业工商管理高级研修班

审批编号：北大培训 20230852 号

【课程背景】

党的二十大以后，伟大的祖国迈入了新时代，正如习近平总书记所言，中国和世界正在面临着百年未有之大变局！中国社会的各行各业也即将翻开新的篇章！

新时代催生新要求，新时代呼唤新模式，新时代锻造新龙头。新经济形态的不断涌现及市场竞争模式不断产生的新变化，推动着企业管理模式快速向前发展，时代赋予的一系列的新变化要求作为经济发展的决定力量，我们的企业家们，必须具备创新的思维、崭新的视野、宏大的格局、先进的企业管理模式和不断更新的知识，才能在新时代为企业铺好路、把好舵，为企业发展插上腾飞的翅膀！

本课程秉持“以北大创新精神，造卓越企业领袖”的理念，将企业管理与国家重大发展方向与战略紧密结合，为中国和全球的企业培养大批高层次、复合型领导人才。本课程的定位是为全球培养具有国际视野、熟悉中国新时代特征，具备前瞻、哲思和创新能力的卓越领导人才，使其能够系统掌握宏观经济趋势、公司战略、公司治理、企业文化、品牌建设、管理创新、运营管理、投融资等领域的专业知识，运用先进的分析方法及技术，成为高层次、复合型的商业领袖和领导者。本课程植根中国，放眼世界，理论与实践相结合，注重“价值、知识和技能”三位一体的工商管理领导力提升。

【课程特色】

名师云集：汇集高校著名教授、管理专家、实战精英、国学大师、知名企业家。高视野、重实战、案例教学。学员有机会与专家、名师和行业精英零距离研讨， 解决实际问题。

课程设置：紧扣当前的经济形势，以及企业应该采取的整体对策，结合领导者应具备的综合素质提升，既相对独立，又浑然一体，服务于企业家的针对性需求。

高端平台：北大平台，拓展建立优秀人脉资源，商场实战以学会友，尊享

人生广交天下精英。

资源共享：整合全国各地精英同学资源，终身受益，为同学们打造一个高质量，高层次的学习交流圈。

【招生对象】

- 1、企业高层领导人。
- 2、本科以上学历且3年以上管理工作经验。
- 3、大专学历且5年以上工作经验，担任管理者。（符合其中一项即可）
(不招收党政机关、国有企业、事业单位等公职人员参加或旁听)

【课程设置】

课程名称	课程内容
宏观经济：企业发展双循环新发展格局	新发展的形势和环境 产业发展亟待转型 资本密集型产业向技术和知识密集型产业的转换 推进由工业化初期轻工业发展 密集型产业制造业的发展 十四五规划和2035远景目标
当前国际局势与中国对外战略	国防建设的必要性和迫切性 国民的安全意识和防卫意识 居安思危，长久发展
AI大模型 ChatGPT 的传奇	为什么是 chatGPT? 改革类应用的想象空间 智力大脑的“变革” 工业革命/智能革命的类比 数字人的智能营销 营销场景的“元宇宙化” AIGC 成为元宇宙的“生产力” chatGPT 如何改变金融业? 华尔街的数学家会被 AI 替换吗?
公司治理与资本运营	查尔斯汉迪的 S 曲线 企业成长的 S 曲线与投融资的形势 资本市场收益三角形

	公司治理与组织成长
领导心理学	绩效管理心态转变有效沟通 业绩与人才：选人重在智慧与性格 心态与激励：欣赏与信任他人 管理心理学 谈判心理学
企业法律风险防范	行业分析与投融资决策投资银行 资产证券化法律风险防范体制建设 常见企业法律事务 现代企业法律风险防控与制度建设
金融风险防范	何为金融风险？-对比金融稳定 中国金融稳定的目标：“社会稳定” 中国金融风险防范：回顾与反思 大鳄企业跨境金融 金融风险思辨-历史与未来
企业税务战略规划与风险管控	金税四期对企业的威力 企业税务规划 纳税筹划 企业重大涉税风险雷区 企业税务风险管控
绩效管理： 人力资源管理的八条圣经	绩效管理概述 人力资源分析系统的变革 赢在绩效—利出一孔的绩效管理思想 构建管理体系 价值创造
品牌传播与故事思维	如何透过故事来塑造品牌 创新表达的核心本质 精准表达三模型 表达演练：登台恐惧、表述苍白、思想打结、无趣综合征等
国学智慧	解析儒学经典《大学》 大国崛起与文化创新 文化创新的战略地位 国学精粹与管理哲学
组织行为学	组织管理与革新的新背景组织变革 组织变革的模型思路 强有力的企业文化与学习型组织的构建 管理技能评测与管理法则

	销售管理者的个人管理技能提升
企业融资与担保实务	权益型融资 负债型融资 变现型融资 企业融资意义
博弈论-企业战略决策与管理中的博弈	博弈与品牌策略 企业占领市场：先下手为强、抢占先行优势 案例：阿里巴巴如何先下手为强？ 拼多多斗鸡博弈的战略战术 中美贸易战的未来预期 危机中利好的行业
战略解码与战略执行	调研分析 执行跟踪 战略与实施之间的关系 战略解码的核心内容 战略目标的分解与实施计划
创新经营之道-华为创新实践	创新哲学与创新思维 打造创新型组织 经营之道——华为的战略预判与执行力聚合 经营之道——华为创新实践
北大历史与精神	从历史看进退智慧 做事交往的大法则 管理服务的大智慧 从历史智慧看新时代企业管理
数字化时代的消费者洞察与营销创新	数字营销战略 营销世界的5大巨变 传统营销时代/数字营销时代，产品——用户关系进化的时空演变 当代营销的关键问题：打造超链接
商业模式—创新与落地	新经济时代下企业商业模式升级思考 如何用自媒体借、造、立势 商业模式创新画布之价值设计、客户设计、财务设计 互联网下创新创意模式—基于12大入口的创新整合与设计
战略顶层设计—营销9大赋能	成长的两大关键能力 战略顶层设计 营销9大赋能 竞争区隔、品牌认识、产品线规划、科技应用、迭代升级 新市场营销—立体营销之消费者洞察与营销战略

游学篇	走进名企
-----	------

【部分师资介绍】

王岳川：北京大学中文系教授、博士生导师，享受国务院津贴，中央电视台《百家讲坛》主讲教授。

张 辉：北京大学经济学院副院长、学位评定委员会理论经济学分会主席。

张 延：北京大学经济学院教授，博士生导师。

初晓波：北京大学国际关系学院院长党委书记、教授、博士生导师。

彭泗清：北京大学光华管理学院教授、博士生导师。

王新超：北京大学光华管理学院组织与战略管理系副教授。

黄俊立：北京大学民营企业研究所执行所长、北京大学马克思学院副教授。

张智勇：北京大学心理与认知学院教授，博士生导师，北京大学十佳教师。

周旺生：北京大学法学院教授，博士生导师，被誉为“中国立法学之父”。

刘新立：北京大学经济学院副教授，风险管理与保险学系副主任。

岳庆平：北京大学历史学系教授、博士生导师。

吕 帆：北京大学融媒体中心音视频办主任、北京大学电视研究中心副主任。

段云峰：北京大学博士后，中国移动总部大数据系统总设计师、奠基人。

许玉林：中国人民大学劳动人事学院副教授，国内著名的人力资源管理学家。

李 斌：资深律师，中央人民广播电台经济之声特约嘉宾。

路长全：营销战略与品牌运营专家，切割大营销理论的创始人。

鲁青虎：华为公司前高管，深圳凤凰书院执行院长。

崔小屹：著名实战专家，国际认证培训师，多家国内国际大型企业顾问。

黄正宏：商业模式与营销整合创新实战专家。

於丙才：著名财税专家。

【教学管理】

学制：学制一年，两个月内集中上课一次，每次两天【个别 3 天】，共 18 天，144 学时。

培训地点：北京大学校内。

【证书授予】

参加全部课程学习者颁发结业证书，证书统一编号，加盖公章，校官网可查。

学员按学校管理制度统一管理，建立学员档案，录入北京大学校友录。

【课程费用】

学费：49800 元/人，其中包括培训费、讲义费、拓展训练费等。

（食宿费用等其他相关杂费学员自理。）

