



李老师：18210525661

國創智庫

“十四五”非公经济人士成长计划

学 习 纲 要

“十四五”非公经济人士成长计划 国创智库政策大讲堂

政策引领 | 亲清政商 | 权威辅导 | 课题立项 | 央企国企
国家战略 | 靶向赋能 | 助力上市 | 深入研究 | 协调联动

2018年11月1日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京人民大会堂主持召开民营企业座谈会并发表重要讲话。



习近平总书记重要讲话



习近平指出，在我国经济发展进程中，要不断为民营经济营造更好发展环境，帮助民营经济解决发展中的困难，变压力为动力，让民营经济创新源泉充分涌流，让民营经济创造活力充分迸发。当前要抓好6个方面政策举措落实。一是减轻企业税费负担。二是解决民营企业融资难融资贵问题。三是营造公平竞争环境。四是完善政策执行方式。五是构建亲清新型政商关系。六是保护企业家人身和财产安全。

习近平强调，希望广大民营经济人士加强学习、自我教育、自我提升，珍视自身的社会形象，做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。民营企业要讲正气、走正道，做到聚精会神办企业、遵纪守法搞经营，在合法合规中提高企业竞争能力。要练好企业内功，特别是要提高经营能力、管理水平，完善法人治理结构，鼓励有条件的民营企业建立现代企业制度。新一代民营企业家要继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神，努力把企业做强做优。还要拓展国际视野，增强创新能力和核心竞争力，形成更多具有全球竞争力的世界一流企业。



目 录 CONTENTS

一、培养背景	1
二、培养定位	1
三、培养使命	1
四、培养价值	1
五、培养板块	1
六、培养规则	2
七、培养方法	2
八、学习内容	2
九、培养证书	9
十、培养期限	9
十一、申请资格	9
十二、培养经费	10
十三、申请流程	10



一、培养背景

为深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神和中央关于“优化民营经济发展环境，构建亲清政商关系，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长，依法平等保护民营企业产权和企业家权益”的要求，国创智库按照“四个意识、政策引领、纾困惠企、靶向赋能、恒心恒业、国际视野”的指导思想，制定了“十四五”非公经济人士成长计划，旨在助力企业家新时期应对变局、把握机遇、增强意识、提升素养。

二、培养定位

弘扬优秀企业家精神，激发市场主体活力，推动企业创新发展，积极拓展国际视野，促进国内国际双循环。

三、培养使命

促进非公有制经济健康发展，促进非公有制经济人士健康成长。

四、培养价值

聚焦“十四五”规划，学透中央经济政策，全面融入国家发展战略和经济社会发展，高效对接政策资源，推动企业高质量发展和个人综合能力提升。

五、培养版块

- 1、政策解读
- 2、企业调研
- 3、政府交流



- 4、主题论坛
- 5、课题研究
- 6、央企联动

六、培养规划

- 1、每两个月集中授课一次，每次 2 天。
- 2、每月组织座谈或调研等相关活动。
- 3、每年提交年度课题研究成果。
- 4、学习期满提交结业课题研究成果。

七、培养方法

- 一对一，解读政策。
- 一对一，对接资源。
- 一对一，配辅导员。
- 一对一，靶向赋能。

八、学习内容

(一) 政策解读

(1) 中央经济政策

邀请解读：中央政策研究室、国务院研究室、中央党校、中央政治局集体学习授课专家等相关单位专家领导。

学习内容：中央经济政策解读，国家宏观经济形势分析，非公有制经济发展的难点、堵点和对策。学习收获：帮助高级研究员准确把握中央政策方向，引领企业发展紧随国家战略。



(2) 重大国家战略

邀请解读：国家发改委、国务院发展研究中心、中国社会科学院等相关单位专家领导。

解读内容：京津冀协同发展、粤港澳大湾区、长江经济带、长江三角洲区域一体化、海南自贸港、深圳先行示范区等地区经济发展规划和政策分析。

学习收获：帮助高级研究员读透国家发展战略空间布局和政策导向。引领企业紧随国家战略，顺势而为，加速发展。

(3) 工业创新机遇

邀请解读：国家发改委、工业和信息化部、中国科学院、中国科协等相关单位专家领导。

解读内容：新基建领域的产业机遇，新基建项目的专项规划，新基建项目与产业融合。数字经济发展战略规划。数字经济对推动高质量发展具有的战略意义。数字经济在新一轮经济周期中的引领作用。

学习收获：帮助高级研究员抓住时代机遇、抢占技术高地，加快产业布局，加快提升数字化转型。

(二) 政策实践

(1) 地方经济调研

调研地点：经济发展较好地区。

调研内容：由两院院士、部委专家领导、高级研究员组成专



题调研组，调研当地经济社会发展成就、营商环境建设、区域经济政策等。

调研收获：提升高级研究员准确运用国家相关政策的水平，把脉地方产业发展现状，促进区域经济健康发展。

(2) 多方对话机制

对话地点：高级研究员企业所在地区。

对话内容：两院院士、部委专家领导、高级研究员与高级研究员企业所在地区的有关单位共同召开非公有制经济发展专题会议，就如何推动所在地的高级研究员企业进一步加快发展进行政策对话。

对话收获：践行中央有关精神，“一对一”为企业对接地方相关政策资源，推动政策落实，促进良性有效的亲清政商互动，帮助当地高级研究员准确掌握所在地区的区域经济发展政策。

(3) 专项课题研究

研究方式：将每一位高级研究员企业都纳入到专项课题，作为独立的课题研究案例。

研究方向：分析高级研究员企业发展现状，特别是发展过程中遇到的难点、堵点和瓶颈问题，总结成熟有效可推广的措施，提出企业发展战略的调整建议等。课题研究成果报告推荐给中央级出版社出版，同时报送国家相关部门。

研究目的：为国家相关部门提供决策参考，为企业发展提供



智力支持。

(三) 政策赋能

(1) 科技创新引领

邀请辅导：中国科学院、中国工程院、科技部、工业和信息化部、中国科协等相关单位专家领导。

辅导内容：对国家科技创新驱动发展战略调整方向、路径和重大举措等进行解读。

学习收获：对接引进成熟技术。联系中国工程院进行战略咨询和科技合作。联系中国科学院进行科技人才教育和成果转化工作。牢牢把握科技进步大方向，抢抓科技创新的制高点，有效提升企业科技创新能力。

(2) 实地把脉企业

活动地点：高级研究员企业。

人员构成：专家领导、高级研究员。

活动内容：相关领域内专家领导结合国家宏观经济政策和区域经济发展政策，根据高级研究员企业发展现状，针对具体问题进行现场分析、现场教学、现场引导。从政策层面和战略管理层面，做到内化于心，外化于形。

活动收获：为高级研究员企业可持续发展进行把脉，为企业发展过程中遇到的实际问题提供有效解决路径，帮助企业准确把握政策方向、用好用足政策、引导企业紧密结合相关政策，规



划可持续发展战略。

(3) 企业上市辅导

辅导人员：中国证监会、中国银保监会有关专家领导，金融证券机构负责人。

辅导内容：中央金融政策解读，证券发行注册制解读。新三板、科创板及主板上市、并购及投融资专业辅导。

学习收获：为企业的可持续发展提供创新思路和创新模式。为企业上市组织协调政策资源。

(4) 保护合法权益

邀请辅导：最高人民检察院、最高人民法院、公安部、司法部等相关单位专家领导。

辅导内容：对《中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》、最高人民检察院《关于充分发挥职能作用营造保护企业家合法权益的法治环境支持企业家创新创业的通知》、最高人民法院《关于充分发挥审判职能作用为企业家创新创业营造良好法治环境的通知》、公安部《关于公安机关办理经济犯罪案件的若干规定》、司法部《关于充分发挥职能作用为民营企业发展营造良好法治环境的意见》等相关文件，以及相关部门出台的关于依法保护企业家合法权益的具体办法等相关政策进行解读。



学习收获：掌握中央关于依法保护民营企业和企业合法权益、促进企业创新发展的方针政策，深入了解司法机关严厉打击侵犯民营企业合法权益的经济犯罪行为、依法办理涉及民营企业经济犯罪案件等方面的具体措施。指导高级研究员提高法治意识，做诚信守法的表率，带动全社会道德素质和文明程度的提升。

(四) 标杆联动

(1) 走进央企国企

活动地点：央企国企。

人员构成：央企国企负责人、专家领导、高级研究员。

联动内容：深入了解国有企业为我国经济社会发展、科技进步、国防建设、民生改善做出的历史性贡献，国有企业创造的大国重器、超级工程、重大成就，涌现的科学巨匠、大国工匠、先进人物等。

联动收获：感受大型国有企业先进文化，学习国有企业前沿技术、企业管理、国有资本运作、国企改革行动、薪酬分配制度等方面先进经验做法，加强与央企国企的沟通与交流，促进在项目合作、技术成果转让等方面建立全面的战略合作关系。

(2) 省市重点企业

活动地点：省市重点企业、知名企业。

人员构成：省市重点企业、知名企业负责人、专家领导、高



级研究员。

联动内容：由专家领导主持，广大高级研究员与企业高层管理人员进行面对面交流探讨，充分学习其先进的管理经验、创新模式，全方位体验其核心竞争力。

联动收获：通过标杆思维的再造，从模仿到创新，掌握全面整合改善的技能，提高综合资源运用的能力，为企业在品牌营销、战略定位、顶层设计、企业价值观等领域挖掘自身未开发的潜能。掌握行业动态，了解先进经营模式，链接优秀资源人脉。

（五）国际视野

（1）国际形势研判

邀请辅导：外交部、商务部、中国社会科学院等相关部门专家领导。

辅导内容：分析重大疫情对世界政治经济的影响，研判当前国内外政治经济形势，正确把握世界政治经济的走向。

学习收获：了解国际局势和宏观经济发展走势，把握经济发展的方向和热点，根据国家“一带一路”发展战略，实现企业自身战略与国家战略、国际战略的紧密结合，助力企业创新发展、转型发展、跨境发展。

（2）国际机构研讨

邀请机构：联合国驻华机构、相关国家驻华使领馆、外商驻



华机构。

研讨内容：“走出去”战略是我国资本、产品、技术、服务、人员走出国门参与全球化竞争和国际化经营的发展战略。活动将紧紧围绕这一主题进行深度探讨和互动。

研讨收获：在经济全球化背景下，开阔企业国际化视野，拓展企业国际化思维，助力企业实现产业升级，提升产业国际竞争力。为企业“走出去”搭建国际化平台。

九、培养证书

证书名称：高级研究员证书

证书颁发：国创智库

证书期限：两年

证书价值：增强高级研究员的责任感、荣誉感；深度参与国创智库相关活动；高效整合国创智库高端资源；不断为企业健康发展提供智力支持。

十、培养期限

培养期限两年。

十一、申请资格

申请国创智库高级研究员的企业家须具备以下基本条件：

- 1、全国人大代表。
- 2、全国政协委员。
- 3、全国劳动模范。



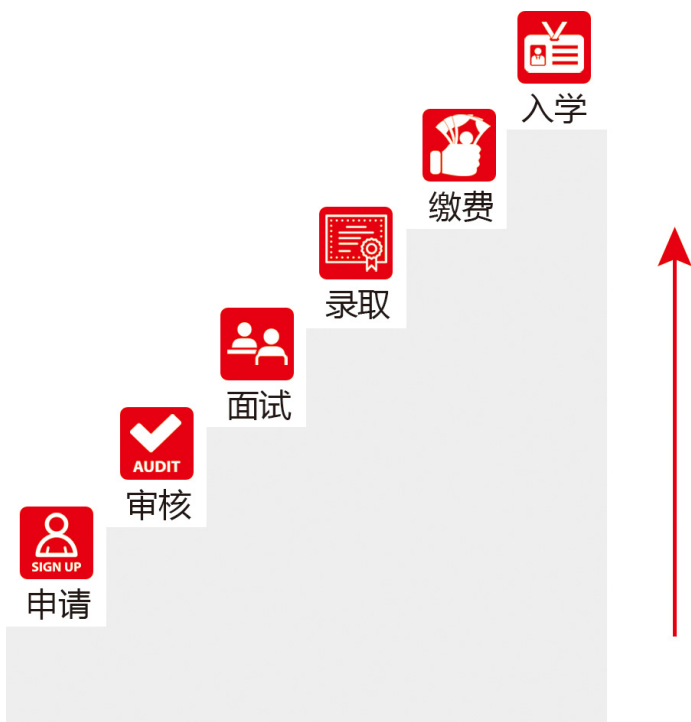
- 4、全国青联委员。
- 5、省级人大代表、政协委员、劳动模范。
- 6、上市企业创始人 / 董事长 / CEO。
- 7、行业领军人物。

说明：不符合以上条件者，根据申请人员综合素养和企业成长状况，可酌情予以录取。

十二、培养经费

培养经费 699000 元人民币。含学习费、资料费、证书费，不含交通、食宿等费用。

十三、申请流程





国际视野

恒心恒业

靶向赋能

纾困惠企

政策引领

四个意识