

审批批号：北大培训20210003号



北京大学
PEKING UNIVERSITY



《《《 2021

北京大学华为经营管理之道
高级研修班

THE WAY OF OPERATION AND MANAGEMENT OF
HUAWEI IN PEKING UNIVERSITY
ADVANCED SEMINAR



COURSE INTRODUCTION

课程简介



据统计,全球拥有百年企业的数量,日本以25321家名列世界第一,美国和德国分别二三名,中国则不超过20家。日本企业的平均寿命是52岁,美国为24岁,而中国仅为3岁(2014年日本后藤俊夫统计)。

任正非在2000年的讲话中说,对华为公司来讲,长期要研究的是如何活下去,寻找我们活下去的理由和活下去的价值。华为通过其卓越的经营管理能力向世人证明了华为强大的生存能力:1995年,在成立的第八个年头,销售额就达到15亿人民币;1998年,产品开始进入欧美核心市场;2005年,华为海外销售额开始超过国内销售额;2013年,华为超过全球第一大电信设备商爱立信,排名世界500强第315位,产品和解决方案遍布全球170多个国家及全球1/3的人口;2019年,华为排名世界500强第61位,中国民营企业500强第一位;2020年,华为排名世界500强第49位。

在短短的历史时间里,华为依靠其卓越的经营管理之道,不断披荆斩棘,不仅很好地活了下来,而且走上了飞速发展的道路,取得了令世人瞩目的骄人成就。即使在风云巨变的国际大环境下,华为仍然临危不乱,向世人展现了其发展的强大韧性和强大生命力。



华为
是如何做到的呢?

HUAWEI



HOW IS IT DONE

在中国民营企业的发展征程上,华为如何能够独树一帜,短时间内,在中国民营企业500强里力拔头筹?北京大学华为经营管理之道高级研修班,聘请北京大学的教授,并聘请曾经在华为工作战斗过的高层管理人员、华为发展道路上的亲历者、见证者,同时也是华为管理模式的研究者、爱好者以及专家共同为我们探索和破解华为卓越经营管理的密码。学习华为如何长期活下去而且要比别人活得更好,学习华为如何面对问题和解决问题,学习华为如何进行战略管理,学习华为如何进行组织变革,学习华为如何去提高自身的核心竞争力,学习华为是如何不断让自己发展壮大的,学习华为如何去进行产品研发和市场攻坚,学习华为如何创造利润,学习华为如何建立自己的产品生态,学习华为如何进行组织管理和人员激励,学习华为的文化和华为精神。他山之石,可以攻玉。洞悉华为的经营管理之道,必然能够让自己的管理少走弯路,学习华为如何,长期活下去,而且要比别人活得更好,让自己的企业走上快速的发展道路。

ENROLLMENT TARGET

招生对象

1. 企业董事长, 总经理
2. 企业高管(品牌、营销、人力资源、研发、财务部门负责人)
3. 本科以上学历且3年以上管理工作经验
4. 大专学历且5年以上工作经验,担任管理者者
(符合其中一项即可)



课程特色

主题集中

Theme
collection

本课程紧密围绕华为的经营管理之道，深度探索和剖析华为经营管理的密码。从华为的管理理念、管理思想、管理能力、管理工具、管理文化、管理成就，对华为的经营管理进行全方位、全景式的深度的探索和剖析，对华为的经营管理之道进行深度解码。

本课程邀请专家学者进行了长期和针对性的研究，举办该培训班的主旨是希望学员不仅能够了解华为是如何做的。更重要的是，我们希望学员能够将本课程的学习转化为自己企业的经营管理能力。通过学习优秀，发现自身管理中的问题，并能够找到问题解决办法，从而让自己的企业在发展过程中能够少走弯路，并获得长期发展的无限动能。

能力优先

Ability
first

学以致用

learn in order to
practise

本课程研发的初衷，是希望为学员提供一个能够学以致用专题课程。所以在这个课程里面，除了让大家了解是什么和为什么之外，我们更强调学完这门管理课程让学员知道如何去做。现代企业管理离不开先进的管理工具，本课程的实用工具部分，会让学员达到学以致用的效果。学以致用，立竿见影的学习效果是本课程研发的初衷和主要目标

本课程是一个全景式的闭环课程，是系统性、原创性和原汁原味的。教授和专家对于华为经营管理之道的研究也是深度和环环相扣的。曾经在华为重要岗位上的管理人员将从他们的独特视角对相关专题进行深度剖析和讲解，通过学院派教授跟实战专家的有机结合，课程内容是高度系统性的，课程内容是精彩纷呈的。

系统科学

System
science

高端平台

High end
platform

该课程致力于建立北大学者，相关实战专家与学员之间，乃至学员与学员之间相互交流与学习的平台。三人行必有我师。他山之石，可以攻玉。

CURRICULUM DESIGN

课程设置



课程名称	课程内容
后疫情时代的世界宏观经济 金融形势分析	习近平新时代中国特色社会主义思想在经济发展中的重大指导作用 新时代国家宏观经济政策走向 中美贸易战背景下中国企业的应对策略 宏观金融与财政政策对企业的影响 企业如何利用经济与金融周期
当前国际局势与 中国对外战略	纷纭复杂的国际形式 中国崛起的微妙处境 中国外交的挑战与应对
中国文化之源： 先秦百家争鸣	儒家、法家、墨家、道家、名家、阴阳家、农家、兵家 孙子兵法与企业谋略
国学智慧：道礼与五经	孔子智慧与国学的的基本精神和主要构成 国学的定义和复兴之必要 孔子智慧的神，物，心 中庸两大标本或典范 五经的文化意义和基本精神
孙子兵法与企业谋略	道与术：企业文化为道，经营模式为术 守正为其的战略分析思路 上下同欲的制胜之道 道德为体，谋略为用





企业领导者如何进行
心里调适与压力管理

心理学入门
心理学特色
心理学在管理学中的应用

洞悉管理行为与心理过程
企业领导者如何挺过大风大浪

5G与AI发展前沿

5G应用前瞻
AI应用前瞻
物联网与未来社会

华为的经营意志

活下去
拧麻花
大胜在德

道不远人
文化家园
不是非黑即白

意志建设

华为的经营思想

哲思与快速发展
天道：符合自然和社会法则
自律与自我批判
他律与削足适履

实干就是拼死相救
实证是检验成功的唯一方法
知行合一

华为的经营能力

战略能力
市场能力
产品能力

组织能力
文化能力
财务能力

领导能力

华为的经营工具

战略工具
研发工具
市场工具

人力资源工具
财务工具

华为的经营成就

经营成就对意志的影响
案例：唐太宗，镜子照出的贞观之治
案例：王阳明，百死千难磨砺出的神奇功业
案例：任正非其人，唯有文化才能生生不息

CURRICULUM DESIGN

部分拟聘师资



阎步克：北京大学人文学部副主任，北京大学历史学系教授，博士生导师，教育部长江学者特聘教授。

张 辉：北京大学经济学院副院长教授，教授，博士生导师。 初晓波：北京大学国际关系学院教授，院党委书记。

王守常：北京大学哲学系教授，博士生导师，北京大学国学院院长。

张智勇：北京大学心理与认知学院教授，博士生导师，北京大学十佳教师。

张 辛：北京大学考古文博学院教授，博士生导师，著名国学专家，书法家，书画鉴定专家。

邓 斌：九三学社社员，书享界创始人兼CEO。在华为公司任职11年，华为原中国区规划咨询总监，华友会华为管理研究院执行院长；领衔主讲“华为管理之道”系列课程300余场，深受企业好评。

侯 林：20年ICT领域工作经验，8年海外工作经验，曾担任华为软件技术有限公司营销运作部部长、品牌部部长，体验营销技术开发团队总经理、亚太片区软件销售总工等职。曾兼任华为营销专委会成员，华为软件知识管理负责人，华为软件MTL（Market To Lead）流程核心负责人，华为软件PMT（Product Management Team）核心成员，华为大学高级讲师。

鲁青虎：华为公司前高管，深圳丰德文化创始人、中华孔子学会国学教育研究会常务理事、深圳凤凰书院执行院长、华友会国学院院长、青华智库创始专家。曾任多媒体事业部市场负责人、运营商解决方案部负责人、全球行销业务与软件副总裁、亚太软件公司筹建负责人、海外地区部副总裁等，参与了IBM所辅导的管理变革项目。

胡赛雄：华为公司原后备干部系主任、华为公司原技术服务部干部部长、华为公司“蓝血十杰”、《以奋斗者为本》核心编委。1998—2014年就职于华为公司，历任产品线管理办副总监、人力资源总监等职，华为公司人力资源管理哲学编委会负责人和主要撰写人之一，著有《华为增长法》。

周学军：毕业于华中理工大学机械工程一系和四川省社会科学院经济管理专业；1991年就职于四川省交通厅；1993年加入华为技术有限公司，创办《华为人报》，任主编；著有《任正非这个人》。

黄志斌：上海交通大学MBA，华为15年经营管理与变革转型经验，涵盖集团、BG/BU、区域、渠道、客户、项目、B2B/B2C/B2P 等所有经营领域。目前任华为全球培训中心教授、华为数字化转型顾问。曾任职华为集团经营管理部部长、海外公司董事、区域/产品线CFO、集团变革资深专家等职。

梅少杰：20多年研发管理和咨询工作经验。曾服务于华为，历任研发项目经理、研究部副经理、系统部经理、产品战略规划专家等职位。擅长IPD体系构建、研发管理体系建设、产品战略与规划、技术管理、技术规划等工作。

蒋国文：24年IT/互联网软件研发经验；2年华为公司软件研发经验；15年华为研发部门主管经验，10年华为云服务研发管理和生态运营经验。原华为云全球合作伙伴生态部 副部长、CTO，华为企业云 CT0，华为云AI 生态伙伴 总经理，等等。



课程学制

学制一年，每两个月集中上课一次，每次2-3天，共18天，144学时。

上课地点

北京、深圳。

证书授予

参加全部课程结束经考核合格，颁发该研修班结业证书，证书官网可查，可申办北大校友卡。

课程费用

学费：98000元/人，其中包括培训费、讲义费、拓展训练费等。（食宿费用等其他相关杂费自理。）

报名缴费

1. 填写报名表；
2. 提交资料：身份证复印件一份；个人及企业简介各一份；本人近期免冠照片二寸两张，照片背面用圆珠笔写上姓名；名片两张。
3. 报名截止后，我们将在5个工作日内进行审核，并向申请人通报审核结果，对合格者发送录取通知书及入学报到须知；不合格者退还申请材料。
4. 被录取的学员在接到录取通知后，请将学费于指定日期内汇入以下账户，并签订北京大学社会招生非学历继续教育培训项目协议书，汇款时请备注学员姓名，并将汇款底单截图发送到指定邮箱。学费到账后由我院统一开具发票。



北京大学华为经营管理之道高级研修班

THE WAY OF OPERATION AND MANAGEMENT OF
HUAWEI IN PEKING UNIVERSITY ADVANCED SEMINAR